

Dossier de presse



Blogs **RegionsJob.com**

1^{ère} plateforme de blogs emploi

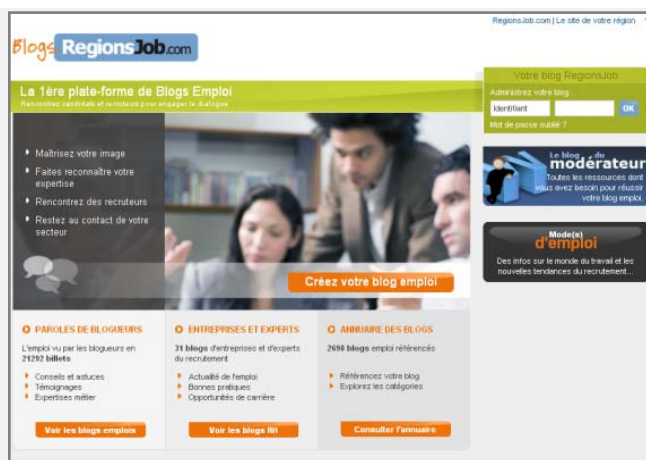
- PARISJOB.COM
- RHONEALPESJOB.COM
- OUESTJOB.COM
- PACAJOB.COM
- SUDOUESTJOB.COM
- ESTJOB.COM
- NORDJOB.COM
- CENTREJOB.COM

Blogs.RegionsJob.com, 1^{ère} plateforme de blogs emploi

Créée en 2007, la plateforme **Blogs.RegionsJob.com** a pour objectif de favoriser des échanges informels entre professionnels d'un secteur ou d'une région.

L'idée est d'offrir la possibilité aux recruteurs et aux candidats de se rencontrer autrement que par les processus classiques de recrutement.

Aujourd'hui, **2 600 blogs actifs** se répartissent en 3 catégories : **candidats - experts – entreprises**.



Avril 2007 __ Ouverture de la plateforme
700 blogs au lancement.

Mai 2010 __ Succès de blogs.regionsjob.com
2 600 blogs actifs
600 000 Pages vues chaque mois
400 000 visites mensuelles

<http://blogs.regionsjob.com>, 1^{ère} plateforme de blog Emploi

La plateforme est animée par Flavien Chantrel, Community Manager, qui accueille les visiteurs, accompagne les nouveaux venus et organise des débats thématiques et des événements favorisant les échanges.

Il met régulièrement en avant des candidats et leurs compétences au travers de revues de blogs sur son propre blog, d'interviews et de la rubrique les Blogs à la Une sur les Cafés.

► Le débat du mois

Partager son expertise... Régulièrement, un sujet est choisi par les internautes. Il est ensuite débattu via les billets et commentaires des blogueurs emploi. Des professionnels sont régulièrement invités à participer à cette réflexion collective. Les thèmes abordés sont variés et traitent de 'L'emploi au féminin', des 'différentes formes de CV', de 'comment activer son réseau'...

Le dernier débat portait sur les Jeunes diplômés, accéder au débat [en cliquant ici](#).

► Le concours des meilleurs blogs

Récompenser les blogueurs... RegionsJob organise chaque été le concours du meilleur blog emploi. Cette année, il se tiendra du 24 mai au 20 juin 2010.

Un jury composé de professionnels du blog et des RH décerne des récompenses dans plusieurs catégories, cadeaux à l'appui. C'est l'occasion pour le public de mieux découvrir cet univers et pour les blogueurs d'obtenir plus de visibilité.

Pour retrouver les gagnants du dernier concours, [cliquez ici](#).

► Le SAV du modérateur

Guider les novices... Les débutants qui ont une connaissance limitée du web sont aidés dans leurs premiers pas. Une personne est là pour les accueillir et les conseiller par mail et par l'intermédiaire du Blog du modérateur. Aucune raison d'être perdu !

Retrouvez tous les conseils en [cliquant ici](#).

Blogueurs candidats, qui sont-ils ?

L'identité des blogueurs est multiple. Des jeunes diplômés aux personnes en mobilité professionnelle en passant par des experts en poste, cet outil est ouvert à tous. Un point commun lie ces blogueurs : tous sont concernés par la gestion de leur profil en ligne. Voici les principaux profils des blogueurs-candidats...

Des personnes en réorientation professionnelle

Après une carrière rectiligne, ils décident de changer de métier, de secteur, par vocation ou par passion. Le blog fait alors office de bilan de compétences en ligne, ils ont besoin d'affirmer et d'affiner leur projet en se confrontant à l'avis des autres blogueurs. Le blog leur apporte de la confiance.

Des jeunes diplômés

Ils ont peu d'expérience mais beaucoup d'envie. A travers leur blog ils mettent en avant leur personnalité et leur savoir-être professionnel (deux critères sur lesquels on embauche les Jeunes Dip').

Des personnes en mobilité professionnelle

Ils habitent dans une région mais souhaitent en changer et se renseignent sur le marché de l'emploi local souvent un an avant la mise en œuvre de leur projet. Très organisés, ils se rendent ainsi « visibles » dans leur future région d'accueil (puisque la plateforme est découpée régionalement) et étendent leur réseau grâce au blog.

Des personnes qui cherchent un emploi sur le marché caché

Dans la Com', le marketing, les médias, le graphisme, il y a peu d'offres d'emploi. Les personnes qui cherchent un emploi dans ces secteurs ont besoin de se démarquer. Le blog emploi est un excellent moyen pour cela.

Des experts

En poste ou non, des informaticiens, des ingénieurs, des scientifiques aux compétences pointues ouvrent souvent des blogs pour faire part de leurs connaissances techniques. Le blog est un moyen pour eux de se présenter comme des spécialistes.

BLOG DU MODÉRATEUR



▶ CONSEILS
▶ ACTUS
▶ DÉBATS
animent la plateforme

Blogs emploi, quel contenu ?

Un **blog emploi** est un site personnel consacré à sa carrière, son secteur d'activité et son employabilité. Son but est de mettre en avant les compétences et l'expertise dans le domaine d'activité d'un candidat. La nature même du blog emploi est multiple : blog de veille, suivi quotidien de la recherche d'emploi, promotion d'un projet (reconversion, création d'entreprise)... A chaque objectif sa stratégie et son type de contenu.

EXEMPLES



Le **blog de veille** permet de se maintenir informé de l'évolution de son secteur : les billets présentent un tour d'horizon des nouveaux produits, services ou de l'actualité des entreprises. Les professionnels du web ou du marketing sont particulièrement nombreux à tenir ce genre de blogs.

Exemple : Le blog de [Gregoire Macqueron](#).



Le **blog « événementiel »** vise à créer un 'buzz' pour donner très rapidement une forte visibilité à une action ponctuelle. Très utilisé par les jeunes diplômés, il joue en général le rôle d'un support d'accompagnement et de suivi. Les méthodes de recherche et CVs originaux rentrent souvent dans cette catégorie.

Exemples : [Buymybrain](#).



Le **blog de suivi quotidien** est le type de blogs le plus répandu. Il dévoile les avancées de la recherche d'emploi du blogueur, ses entretiens, ses humeurs ou les missions confiées dans le cadre de son activité... Il se rapproche souvent d'un blog plus personnel.

Exemple : [Jessyca Farrugia](#) (gagnante du concours de blogs emploi 2008).



Le **blog expert** met en avant l'expertise du blogueur, plus que sa recherche et ses projets. Il se place en vrai professionnel et apporte des éclairages sur les bonnes pratiques dans son secteur. Il peut aussi offrir des conseils à ses lecteurs. Il est souvent tenu par des chercheurs d'emploi avec expérience mais aussi par des personnes en poste, pour valoriser leur expertise.

Exemple : « Recruteur et candidats » de [Laurent Rodriguez](#).



Le **blog projet** accompagne un projet particulier : création d'entreprise, reconversion... Il permet aux lecteurs de suivre le fil des événements. Bien écrit, il fidélisera plus facilement ses lecteurs que d'autres types de blog emploi, par son côté « saga ». Il est souvent proche du blog événementiel.

Exemple : le blog de [Nathalie Cordeaux](#)

Un blog emploi, quel intérêt ?

De l'aveu des blogueurs eux-mêmes, le blog emploi présente de nombreux avantages. Pour les comprendre, le mieux est encore de lire leurs témoignages.

La motivation

Parmi les avantages du blog emploi, le gain de motivation apporté est un classique.

Pauline déclare ainsi : *" mon blog m'a aidé à garder la motivation dans mes recherches d'emploi. Et je trouve que c'est très important car les périodes de longues inactivités sont parfois difficiles à vivre."*

Les lecteurs peuvent apporter un vrai plus à ce niveau, comme le constate Djenai : *" Ce blog m'a aidé à garder le cap de mon projet, il s'est parfois transformé en moteur (entre les encouragements de mes lecteurs et la pression de me dire si je fais pas telle étape, je pourrais pas écrire tel billet...)"* .

Le réseau

Rencontrer d'autres professionnels peut être très enrichissant, comme dans le cas d'Eric : *" j'ai pu grâce à ce support, donner mon point de vue et mes conseils sur ce métier que je connais depuis plus de 20 ans, ce qu'il m'apporte c'est le contact avec ceux qui veulent exercer ce métier ou ceux qui l'exercent au quotidien qui donnent leur avis et demandent leur conseils. J'ai été mis en relation avec des journalistes et des patrons d'entreprise qui cherchent aussi à donner leur avis et je trouve cela très ludique."*

Le constat est le même pour Lionel : *" grâce à ce nouveau média, je peux évidemment consulter une foultitude d'autres blogs et rencontrer via l'écosystème numérique d'autres blogueurs d'horizons multiples. J'ai donc élargi mon relationnel en profitant d'échanges basés sur l'expérience, me suis intéressé de plus près aux réseaux sociaux ainsi qu'au concept d'entreprise 2.0 dont je suis un défenseur. "*

Les échanges

L'apport d'une plateforme centrée sur l'emploi est un plus.

Carole est catégorique : *" un blog apporte la motivation : quelques personnes bien intentionnées vous apportent chaleur et compréhension à travers leurs commentaires, des encouragements qui vous amènent à continuer le chemin sur le blog, et même à les rencontrer."*

Véronique va encore plus loin sur l'aspect communautaire : *" spécifiquement sur cette plateforme c'est une forme d'appartenance à une communauté, qui permet d'échanger, de bénéficier de l'expérience ou du conseil des autres, de créer des liens - voir des amitiés, au fil du temps. D'expérimenter également diverses formes de collaborations "en ligne" qui permettent de mieux mettre en valeur ses compétences, de trouver d'autres façons de les exprimer"* .

Le petit plus face au recruteur

Un blog emploi peut permettre de faire la différence à plusieurs niveaux.

JC résume bien cet état de fait : *" Sur un CV, vos compétences et expériences sont simplement listées. Ok, c'est la norme et avec un CV bien fait on a des chances d'être retenu. Mais pour vraiment retenir l'œil du recruteur un VRAI petit plus ne fait pas de mal. Et c'est là qu'intervient le blog emploi ! Un recruteur qui tombe sur votre blog pourra se faire une idée plus précise de qui vous êtes réellement et surtout de quoi vous êtes capable. En donnant un avis sur plusieurs thèmes vous n'êtes plus une liste de compétences aux yeux des recruteurs mais bel et bien un être humain ! "*

Mais aussi...

Au final, les avantages du blog dépendent de ce que chacun en attend. Si certains ont trouvé un emploi grâce à leur blog emploi, l'intérêt de cet outil va bien au-delà de la simple recherche.

Parmi les autres bénéfices apportés, on retrouve régulièrement le fait de se tenir informé de l'évolution de son secteur, de découvrir les nouvelles technologies sous un œil neuf, de rester dans une dynamique active ou encore d'entretenir ses qualités rédactionnelles.

Concours blogs emploi 2010

EN PARTENARIAT AVEC
alapage.com



La 4^{ème} édition du **Concours de Blogs emploi** de la plateforme aura lieu du 24 mai au 20 juin 2010 en partenariat avec **Alapage.com**. Cette année, une nouvelle catégorie est consacrée à la question de l'identité numérique.

Au total, le jury devra départager les blogs parmi 5 catégories.

Les catégories :

Les membres du jury devront statuer dans cinq catégories cette année. Les voici :

Meilleur blog emploi : prix sur la pertinence générale d'un blog.

Meilleur blog Métiers du web : catégorie uniquement réservée aux blogs des travailleurs du web : webdesigners, graphistes, community managers...

Meilleur billet : récompense les meilleurs articles des blogs inscrits.

Prix spécial du jury : les coups de cœur de notre jury qui n'entrent pas dans les catégories précédentes.

Prix de l'originalité : BD, CV vidéo, faux compte Facebook... Tous les moyens sont bons pour se faire remarquer !

Le jury :

Comme chaque année, le jury est composé d'experts des ressources humaines et des nouvelles technologies.

Voici les 8 membres choisis pour cette édition :

Benjamin Chaminade, consultant/formateur et blogueur sur [Génération Y 2.0](#)

Eric Delon, journaliste RH

Eric Dupin, blogueur sur [Presse-Citron](#) et consultant

Eva Robineau, chargée de veille pour l'Unedic et responsable éditoriale de <http://international-unedic.org>

Elsa Fayner, journaliste RH et blogueuse sur [Et voilà le travail](#)

Jean-Baptiste Pollien, graphiste et blogueur sur [Sans emploi](#)

Priscilla Gout, rédactrice web à RegionsJob et blogueuse sur [Mode\(s\) d'emploi](#)

Vincent Plançon, conseiller formation et blogueur pour [I.M.I.E.](#)

Les lots :

Au total, 95 lots sont à gagner pour les lauréats du concours avec une valorisation totale qui dépasse les 4 000 €. Netbooks, disques durs multimédias, lecteurs MP3, imprimantes ou encore places de cinéma, il y a de quoi satisfaire tout le monde.

Les lots ont été fournis par notre partenaire pour le concours, le site **Alapage.com**.



Mais aussi...

De nombreuses possibilités de participer ont été offertes cette année. Le public aura bien sûr son mot à dire en votant pour ses blogs préférés. Ils détermineront cinq lauréats et pourront eux-mêmes gagner des lots par tirage au sort. Pour offrir plus de visibilité aux participants, tous les blogueurs peuvent également tenter leur chance en publiant un article sur le concours.

Liens utiles

Accès aux RegionsJobCafés sur la page d'accueil de [RegionsJob](#).

Le [blog du Modérateur](#) des RegionsJobCafés.

[Mode\(s\) d'emploi](#), le blog de la rédaction de RegionsJob.

Précédentes éditions du concours

[édition 2007](#) - [édition 2008](#) - [édition 2009](#).

Synthèses des débats du mois :

[Réussir son CV : conseils et astuces](#)

[12 conseils pour optimiser vos candidatures spontanées](#)

[Réseau et recherche d'emploi](#)

[Blogs emploi : les bonnes pratiques et les pièges à éviter](#)

[L'emploi au féminin : des clichés aux avancées](#)

[Reconversion : vos conseils pour changer de travail](#)

[Travail à domicile : arnaques et erreurs à éviter](#)

[Identité numérique : l'avis des blogueurs](#)

Autres ressources :

[E-book L'identité numérique en question](#)

[E-book Tirer le meilleur parti de Twitter](#)

CONTACTS

REGIONSJOB SAS

Le Moulin du Comte
20, rue Jules Vallès
35000 RENNES

Tél. 02 23 44 80 44

Fax 02 23 44 80 45

web. <http://www.regionsjob.com>

NEODIALOGUE

Océanne Trovo

Stéphane Martin

Tél. 01 49 68 14 55 / 58

email. otrovo@neodialogue.fr

email. smartin@neodialogue.fr

REGIONSJOB

Gwenaëlle Quénaon-Hervé

Directrice Communication

email. gherve@regionsjob.com